

Název:	HLINÍK – ZBYTEČNÝ ODPAD
Téma:	Prevence vzniku odpadů, třídění odpadů
Cílová skupina:	Spotřebitelé, veřejná správa
Místo realizace:	Brno a okolí
Doba realizace:	2004–2008
Webová stránka:	www.veronica.cz/odpady
Řešitel:	ZO ČSOP Veronica, tým poradců a poradkyň
Partneři:	–
Zdroje financování:	Statutární město Brno, Evropské fondy – OPRLZ



SEPĚTÍ S REGIONEM → Na Ekologickou poradnu Veronica se často obraceli klienti s dotazy, kam s hliníkovými obaly (víčka od jogurtů, plechovek od nápojů, použitým alobalem apod.). Mapováním ve sběrných dvorech a výkupnách ve městě Brně jsme zjistili, že hliník není obchodovatelná druhotná surovina. Klientům se běžně stávalo, že ve sběrném dvoře byl hliník umístěn do směsného komunálního odpadu a ve výkupnách jej odmítali převzít.

MANAGEMENT NA DOBU URČITOU → **PILOTNÍ ŘEŠENÍ** → Nejblíže výkupnu hliníku jsme našli v Želešicích. Tamější firma nabídla Veronice možnost výkupu hliníku včetně odvozu a informací, kde je v konečné fázi hliník zpracováván. Proto jsme se rozhodli nabídnout po vzoru některých školských zařízení občanům možnost odložit umytý a stlačený hliník v naší poradně. Klienti si tuto službu rychle osvojili a jednou za čtvrt roku jsme nechávali odvézt cca 50 kg vytříděného hliníku. Nádoby na hliník včetně formálních náležitostí poradně „propůjčila“ příslušná firma.

Paradna může přispět k řešení pečlivým rozborem a mapováním příčin problému.

← ← ← ← ← ← ← ←

← ← ← ← ← ← ← ←

Zodpovědnost za kauzu převzala poradna v okamžiku, kdy se poptávka opakovala a řešení směřovalo k základnímu principu ekoporadnictví – preventivní ochraně životního prostředí. Spolupráce se soukromou sférou, veřejnými institucemi a veřejností je pro hledání řešení v řadě oblastí nezbytná.



Změna chování spotřebitelů není možná bez ucelených informací a variant pro rozhodování.

→ → → → → → → →

Každý, kdo tento odpad do poradny přinesl, byl zároveň poučen o vysoké energetické náročnosti těžby bauxitu a výroby hliníku a o alternativních obalech, o výrobě vlastního jogurtu apod. Klademe důraz zejména na prevenci vzniku obalů, a tak se ukázalo jako velmi praktické vydat informační materiál pro návštěvníky poradny o tom, jakou ekologickou stopu má výroba například jedné plechovky od piva, jak se pokud možno hliníkovým obalům a materiálům vyhnou a kde hledat varianty. Materiál vyšel v tištěné podobě a je zdarma dostupný v poradně, přes internetový obchod ale i volně ke stažení na našich internetových stránkách.



S odkazem na počty našich klientů a evidenci množství hliníku, které jsme ročně předali do výkupny, jsme zároveň apelovali na Statutární město Brno, aby službu výkupu či odběru hliníkových obalů nabízelo veřejnosti. Radnice vždy odkazovala na to, že jde o ztrátovou službu, neboť hliník nemá na trhu svoji cenu.

→ → → → → → → →

Pro systémové změny bylo třeba dlouhodobé sledování tématu a realizace dílčích kroků.

→ → → → → → → →

Kontinuita poradny a jejích zkušeností dává možnost rozpracovávat vybraná témata do hloubky.

V průběhu času se však ukázalo, že cena druhotných surovin roste a nejen v Praze, ale i v Brně „získal“ hliník svoji tržní výkupní cenu. Informovali jsme radnici o místech, kde je možné v Brně hliník prodat. Na základě našeho podnětu a zájmu občanů o třídění hliníku Statutární město Brno pořídilo do všech sběrných dvorů ve městě nádoby na hliníkový odpad. Naše klienty tak již od konce roku 2008 směřujeme do příslušných sběrných dvorů tak, aby postupně poradna přestala sloužit jako překladiště odpadů. Vzniklá publikace slouží nám i další poradnám v informování o tom, že hliník je zbytečný odpad. Poradna se do budoucna zaměří na tvorbu osvětových materiálů ke zbytečným odpadům.

- ← PREVENTIVNÍ
- ← OCHRANA
- ← ŽIVOTNÍHO
- ← PROSTŘEDÍ
- ← INFORMACE
- ← ANALÝZA
- ← PROFESIONALITA
- ← TÝMOVÁ PRÁCE
- ← PILOTNÍ ŘEŠENÍ
- ← ZPROSTŘEDKOVÁNÍ
- ← UDRŽITELNÝ ROZVOJ