

Název:	<b>ROZVOJ TRHU MÍSTNÍCH PRODUKTŮ</b>
Téma:	Jídlo zblízka, místní produkty, lokální ekonomika, regionální rozvoj
Cílová skupina:	Zemědělci, obchodníci, zpracovatelé potravin, veřejnost
Místo realizace:	Region Novohradsko (ORP Trhové Sviny a Kaplice), dílčí aktivity celé Česko
Doba realizace:	2006–2009
Webová stránka:	Bylo informováno na www.rosacb.cz, samostatná stránka nevznikla
Řešitel:	Rosa, o.p.s., Mgr. Josef Kadubec, RNDr. Zuzana Guthová, CSc. a kolektiv
Partneři:	–
Zdroje financování:	MŽP, Intereg IIIA (EU), ESF, SZIF, Program rozvoje venkova



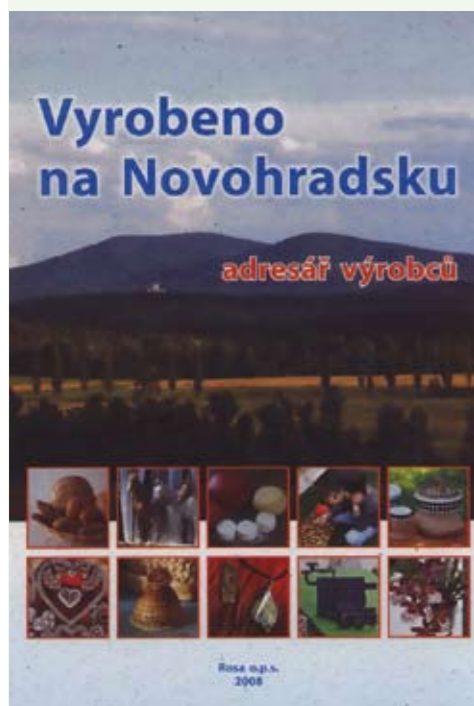
V naší ekoporadně jsme se často setkávali s dotazy typu: existují alternativy k hypermarketovému zboží, k dováženému spotřebnímu zboží i potravinám, nebo kde koupit české potraviny? Začali jsme tedy hledat místní producenty (malé, faremní či vyrábějící doma). Narazili jsme však na 3 základní problémy, a to legálnost tzv. „prodeje ze dvora“ (hygienické, veterinární požadavky), neznalost zpracovatelských technik (často zapomenutá řemesla) a obavu producentů z úspěšnosti prodeje (konkurence). To vše iniciovalo čtyřletý seriál projektů na propagaci místních produktů, vzdělávání producentů a podporu prodeje. Pilotním regionem se pro nás stala oblast Novohradských hor a podhůří, ale některé aktivity měly (a mají) celorepublikový dopad.

**ANALÝZA →**

**PROCESNÍ PORADENSTVÍ →**

**SEPĚTÍ S REGIONEM →**

← ← ← ← ← ← ← ←  
 Individuální klienti – vyžádání poradenské služby (dané zaměřením poradny).  
 ← ← ← ← ← ← ← ←  
 Identifikace nedostatku expertních dat.  
 ← ← ← ← ← ← ← ←  
 Fundraising.



Pro řešení výše zmíněných problémů jsme uspořádali několik aktivit a akcí, z nichž se některé ujaly jako tradiční a opakují se každý rok. Pro zjištění legálnosti prodeje ze dvora jsme uspořádali exkurzi za dobrými příklady do Rakouska, konferenci (ze které vyšel elektronický sborník) a rešerši české legislativy. Potřeba rozvoje zpracovatelských technik a dovedností producentů vedla k uspořádání kurzů domácího zpracování mléka a kurzu zpracování masa. Jako podporu prodeje jsme se pokusili oživit tradici pravidelných trhů s místními produkty, ke kterým jsme přidali velké propagační akce. V cílovém regionu jsme navíc začali připravovat značení místních výrobků jako důležitý identifikační nástroj pro místní spotřebitele. V rámci propagace byla vytvořena také putovní výstava *Pojďme na to místně*, která upozorňuje na problémy globalizace a ukazuje výhody místní produkce a prodeje.

← PROFESIONALITA

← PILOTNÍ ŘEŠENÍ

← MANAGEMENT NA DOBU URČITOU

← UDRŽITELNÝ ROZVOJ

→ → → → → → → →  
 Osvětová informační kampaň – využití odpovědí i mimo okruh původních klientů.



→ → → → → → → →  
 Rutinní poradenství k tématu pro klienty na základě indukované poptávky.  
 → → → → → → → →  
 Školení školitelů.

Během 4 let se některé akce „usadily“ v pravidelných aktivitách a nabídce služeb naší ekoporadny (kurzy zpracovatelských dovedností, velké osvětové akce – výroční trhy) a je o ně velký zájem. Navíc jsme pomohli několika desítkám lidí (drobných farmářů i živnostníků z celé České republiky) v jejich činnostech. Každoročně pořádáme semináře a další vzdělávací akce o problematice místních výrobků pro ekoporadny, místní akční skupiny aj. Obracují se na nás zemědělci, zpracovatelé potravin, či iniciátoři podobných aktivit i z jiných regionů ČR. Případ přitahuje další typy klientů – především místní akční skupiny.

← INFORMACE