

Název:	<b>TÝDEN OPRAVDVÝCH PLEN</b> celorepubliková osvětová kampaň
Téma:	Propagace a podpora opravdových plen
Cílová skupina:	Rodiče malých dětí, zdravotníci, bývalé poradkyně a poradci, dívky, ženy, veřejnost
Místo realizace:	ČR
Doba realizace:	Od 2006 (tj. rok přípravy, realizace v roce 2007)
Webová stránka:	www.rosacb.cz/ekodite, www.ekospotrebitel.cz
Řešitel:	Rosa, Mgr. Věra Soukupová, PhD., RNDr. Zuzana Guthová, CSc.
Partneři:	Multiplikátoři z celé ČR zejména z mateřských a rodinných center, ekoporadny, prodejci plen, zdravotníci atd.
Zdroje financování:	MPO, NROS, Jihočeský kraj, vlastní zdroje



TOP – Týden opravdových plen (RNW – Real Nappy Week) je celosvětová kampaň za pleny šetrné k životnímu prostředí i ke zdraví dítěte. Koná se ve více jak 40 zemích světa (např. v Anglii, Rakousku, Švédsku, ale i JAR, na Novém Zélandu či v Číně). Ve světě se slaví od roku 1984. Je celosvětově je organizována anglickou organizací Women environmental network. V roce 2007 se k této kampani přihlásila i Česká republika a celorepublikovou koordinaci převzala českobudějovická ekoporadna Rosa. Ta kampaň v ČR iniciovala a tématem „ekodítě“ (d.f. dětských plen) se dlouhodobě zabývá.

TOP primárně vychází z propagace a podpory udržitelné spotřeby a ze strategie udržitelného života (rozvoje). Cílem akce je nabídnout spotřebitelům alternativu k jednorázovým plenám – pleny opravdové (látkové/pratelné/real), šetrné k životnímu prostředí i k dítěti a podpořit „návrát“ rodičů k používání prateľných plen, a to na základě podložených informací a zkušeností ostatních rodičů. Dále je cílem ukázat možnosti volby při výběru, nezávisle vyzdvihnout výhody i nevýhody jednotlivých typů plen a vést k přemýšlení a pohledu na pleny z jiných úhlů, než jsme zvyklí z komerčních mediálních šotů výrobců. Specifickým cílem je informovat veřejnost o tom, že i na českém trhu existuje rozmanitá nabídka klasičtých i moderních systémů opravdových plen, a že jejich užívání není zastaralou praktikou, ale naopak se stává „in“ po celém světě.

V návaznosti na propagaci a osvětu látkových plen a získané informace (zkušenosti z Anglie a rostoucí poptávka rodičů po poradenství k látkovým plenám společně s jejich rostoucí nabídkou na trhu) jsme se rozhodli rozhodli zapojit do kampaně Real Nappy Week. V roce 2006 jsme oslovili Women environmental network (koordinátory celosvětové kampaně) a Českou republiku jsme nechali pro následný rok zapsat jako jednu z více jak 40 zemí světa, která se do akce bude zapojovat pod patronací ekoporadny Rosa.

Osobně jsme oslovili již částečně zkontaktovanou veřejnost, výrobce látkových plen, ekoporadce, zdravotníky i střední a vysoké školy. Prostřednictvím médií jsme získali ještě další spolupracující osoby a instituce.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Poradna sleduje a inspiruje se aktivitami ekoporadenských organizací doma i v zahraničí.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Poradna je nositelem příkladů dobré praxe.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Za úspěchem stojí komplexní přístup.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Pro změnu vzorců spotřeby je důležité bourání mýtů.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Je potřeba být proaktivní poradnou.

PILOTNÍ ŘEŠENÍ →

ANALÝZA →

PREVENTIVNÍ OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ →

INFORMACE →

TÝMOVÁ PRÁCE →



→ → → → → → → →  
Volíme různé typy propagace vhodné pro konkrétní skupiny.

→ → → → → → → →  
Osvědčily se názorné ukázky.

→ → → → → → → →  
Dopad se zvyšuje ve spolupráci s experty a veřejnou správou.

Spolupracovníkům jsme nabídli odborné zázemí a vedení, tiskové materiály (brožuru *Pleny pod lupou*, letáky *Moderní pleny* a *Týden opravdových plen*, plakáty *Moderní pleny* a *Perou se tak snadno*). Připravili jsme vzory tiskových zpráv, které si mohli účastníci upravit dle individuální akce a místa jejího konání. Rozeslali jsme několik vzorů článků, uvedli do provozu nový oddíl naší www.stránky „ekodítě“ ([www.ekodite.rosacb.cz](http://www.ekodite.rosacb.cz)).

V rámci telefonických i elektronických intervencí jsme byli půl roku téměř denně pro naše spolupracovníky k zastížení. K této příležitosti jsme též vydali a distribuovali DVD šot – *Jak se balí do bavlnky*. Uspořádali jsme tiskovou konferenci a ve spolupráci se Zdravotně sociální fakultou Jihočeské univerzity jsme připravili a zrealizovali mezinárodní konferenci *Dítě a životní styl*. Zhotovili jsme 30 plenkových sad, které má k dispozici na 60 spolupracujících organizací (mateřských center, zdravotníků a exoradců atd.). Navrhli jsme formy zapojení účastníků do kampaně – výstavy moderních (opravdových) plen spojené s poradenstvím pro veřejnost, besedami, diskusemi a přenosem zkušeností, kurzy šití a skládání plen, dětské módní plenkové přehlídky. Součástí TOP bylo i vyhlášení výsledků fotografické soutěže na téma Děti–pleny–životní prostředí a my.

Úspěch zaznamenali konzultace se zdravotníky a výměny zkušeností „látkujících“ rodičů. Předaná zkušenost, vidět na vlastní oči – slyšet na vlastní uši a moci si osahat, se ukázala jako ta nejlepší osvěta. Zvláště bylo třeba průběžně podporovat a oceňovat odvážné rodiče, kteří se v době „plenkového temna“ nestyděli vyjít se svými zkušenostmi na veřejnost a pomohli nám tak předávat fakta a bourat mýty, zejména o zaostalosti rodičů používajících pro své děti prateľné pleny a pracnosti péče o ně. Další důvěryhodnou skupinou byli zdravotníci. Zdraví je vždy postaveno žebříčku hodnot vysoko a je argumentem, na který slyší většina rodičů. Proto jsme uvítali jejich zapojení, stejně jako zapojení učitelů zdravotních škol. Oslovili jsme též obce – neboť jsou to právě ony, kdo se radují z nových místních občánků a dále nesou břemeno nerozložitelného odpadu jednorázových plen (dvojnásobek množství odpadu, které vyprodukuje dospělá osoba).

První ročník TOPu skončil a látková byla nasazena vysoko. Látkové pleny se tak začínaly vrývat do podvědomí veřejnosti. Zájem o poradenství i vydané materiály k plenkovému tématu je stálý. Osvěta a propagace opravdových plen probíhají i nadále. Pro Rosu se stal projekt „ekodítě“ citovou záležitostí a denním chlebem téměř všech jejích poradců. V následných letech – 2008 i 2009 – měla kampaň opět úspěch. V době vydání publikace je v přípravě čtvrtý ročník TOPu. Občas však máme pocit, že prateľné pleny jsou veřejnosti již dostatečně známy (už nepůsobilé jako „exoti propagující cosi užívaného před sto lety na stromech“), a jednou nám možná bude i líto, že nebudeme mít proč pleny šetrné k životnímu prostředí i dítěti propagovat, neboť budou běžnou součástí šatníku našich nejmenších ratolestí. Zatím se to však nestalo a proto vlivy opravdových a jednorázových plen na zdraví, životní prostředí, náš čas i naši peněženku budeme sledovat i nadále.

← PROCESNÍ PORADENSTVÍ

← PROFESIONALITA

← TÝMOVÁ PRÁCE

← SEPĚTÍ S REGIONEM

← UDRŽITELNÝ ROZVOJ