

Název:	OBNOVA ZELENĚ DUŠEJOV
Téma:	Projekty obnovy zeleně
Cílová skupina:	Obce
Místo realizace:	Kraj Vysočina
Doba realizace:	2008–2009
Webová stránka:	www.ekoinfo.ecn.cz
Řešitel:	Ekoinfocentrum Jihlava, Ing. Jana Kotoučková
Partneři:	–
Zdroje financování:	OPŽP priorita 6.5.



INFORMACE →

V reakci na problém kácení alejí podél silnic na Vysočině nabídla naše poradna obcím v kraji Vysočina zpracování návrhu zeleně (obnovy i nových výsadeb), podání návrhu v žádosti o dotaci do priority 6.5, administraci celého projektu pro SFŽP a jeho realizaci. Na nabídku reagovala mimo jiné obec Dušejov. Počáteční e-mailová komunikace se přenesla do osobních jednání přímo v terénu.

← ← ← ← ← ← ← ←
Samosprávy jsou pro ekoporadny významným klientem a partnerem pro další spolupráci.

- **SEPĚTÍ S REGIONEM**
- **PREVENTIVNÍ OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

- **ANALÝZA**
- **PROCESNÍ PORADENSTVÍ**

Poradkyně, specialista na projektování zeleně, zpracovala návrh projektu podle potřeb a možností obce Dušejov a následně jej podala v žádosti o dotaci. Po schválení projektu a po podepsání smlouvy uzavřela obec smlouvu s realizátorem – poradnou.

← ← ← ← ← ← ← ←
Za řešení byla po celou dobu zodpovědná poradna.

- **PILOTNÍ ŘEŠENÍ**

Poradna v úzké spolupráci s obcí projekt zrealizovala. Projekt byl uzavřen kontrolou výsadby projektantem a realizátorem, manažerem projektu ze strany donora a starostou. Úspěšnou realizaci zakončila oslava s místními obyvateli a medializace příkladu dobré praxe v regionálních médiích.



Název:	DOBŘÁ RADA – ŠETRNÁ DOMÁCNOST
Téma:	Šetrná domácnost
Cílová skupina:	Široká veřejnost
Místo realizace:	Brno
Doba realizace:	2009–
Webová stránka:	www.ecb.cz
Řešitel:	EkoCentrum Brno, Gabriela Zavadilová
Partneři:	–
Zdroje financování:	Vlastní zdroje



Klientem je v tomto případě i nástroj ekoporadenství – médium se širokým dopadem.

→ → → → → → → →

Z ekoporadenských zkušeností EkoCentra Brno vzešla velmi oblíbená edice kapesních praktických brožurek *Dobrá rada*. Tato edice zaujala televizní dramaturgii České televize Brno, což bylo impulzem k zahájení rozsáhlejší spolupráce s EkoCentrem Brno. Dramaturgyně pořadu *Sama doma*, který má vysokou sledovanost na veřejnoprávní televizi, kontaktovala naši poradnu.

← **SEPĚTÍ S REGIONEM**

Služba poradny byla připravena „na míru“ požadavku klientky.

→ → → → → → → →

Spolupráce započala schůzkou s klientkou, na které jsme vyslechli její potřeby, seznámili ji s našimi možnostmi a navrhli možné řešení. Téma ekologicky šetrného chování v domácnosti jsme rozdělili na jednotlivé oblasti podle požadavku klientky a na následné setkání si dramaturgyně nachystala časový a tematický plán.

← **INFORMACE**
← **PREVENTIVNÍ OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

V kauze, do které vstupuje velký počet řešitelů, se vyplatí předem jasná struktura toku informací a kompetencí.

→ → → → → → → →

Na další schůzce byla domluvena dlouhodobá spolupráce – pravidelný cyklus vstupů našich poradců ve vysílání pořadu ke konkrétním tématům pod společným (poněkud zjednodušujícím, ale pro tento účel vhodným) názvem *Dobrá rada – šetrná domácnost*.

← **PILOTNÍ ŘEŠENÍ**

K profesionalitě poradny přispívá okruh spolupracujících odborníků v řadě environmentálních témat.

→ → → → → → → →
Praktické příklady usnadňují přenos informací.

V rámci jednání byly ústní formou rozděleny kompetence a zodpovědnosti mezi námi jako poradnou a klientem. Závazky klienta garantovala vedoucí dramaturgyně, naše závazky vedoucí ekoporadny. V zásadě lze říci, že klient zajišťoval veškeré technické zázemí (studio, vysílání) a dodržení předem smluvených témat jednotlivých vstupů, jejich délku a četnost (při živém vysílání nelze stanovit zcela přesně). Poradna garantovala účinkující hosty – tým našich ekoporadců, specialisty, dále např. autory knih či realizátory zajímavých ekoprojektů (např. prodejce a propagátor biopotravin). Na základě vzájemné domluvy zúčastněných garantovala naše poradna také zajištění rekvizit (ukázky k tématu).

← **NEZÁVISLOST**

← **PROCESNÍ PORADENSTVÍ**
← **TÝMOVÁ PRÁCE**
← **ZPROSTŘEDKOVÁNÍ**

Celkem bylo dosud odvysíláno 8 živých pořadů, v rámci pořadu se jednalo o jeden či více vstupů (nejméně 8 minut) doplněných odpovídáním dotazů diváků na chatu.