

**Zájem o udržitelnější a k přírodě šetrnější životní styl roste. Problém laické veřejnosti není ani tak v nedostatku informací nebo v malé motivaci: problémem je nemožnost se v záplavě informací orientovat, pochopit je a nalézt skutečně praktické a fungující tipy, rady a návody, které lze zařadit do každodenního života. Pro běžného občana je obtížné si informace navzájem spojovat do souvislostí. Ekoporadna Ekocentra Brna umožnila klientům získat ucelený rozhled v tématech udržitelného životního stylu a najít si svůj přístup a orientaci pro každodenní život.**



**Od slov k činům**

Projekt Ekorozhledna vznikl na základě častých dotazů na témata udržitelné spotřeby a poptávky po jednoduchých tipech při běžné denní činnosti. Řada klientů přichází do poradny i na akce EkoCentra Brno s přesvědčením, že i když je „ekologičtější“ životní styl láká, nemohou si ho dovést – je pro ně příliš obtížný, časově i finančně náročný. Projekt umožnil početnému publiku poznat, že udržitelný životní styl nemusí být šetrný jen k přírodě, ale i k rodinnému rozpočtu a může být velmi prostý a v konečném důsledku zajímavý a inspirativní.

Projekt především zlepšil provázání teoretických informací s praktickým životem, a to tím, že přinesl i praktické aktivity a akce, které nabídly účastníkům skutečnou alternativu ke konzumnímu a trvale neudržitelnému způsobu života, konkrétní tipy, rady a návody pro začlenění do životního stylu.

Velkou předností je i širší záběr, účastníci měli možnost seznámit se s širokou paletou témat patřících do oblasti udržitelné spotřeby a výroby, na rozdíl od monotematických kampaní zaměřených na jednu oblast. Díky tomu mohou získat i souvislosti mezi tématy a uvědomit si, že udržitelný životní styl zahrnuje celou škálu oblastí, ve kterých je třeba změnit návyky.

**O co je největší zájem?**

Z předchozích zkušeností poradny vyplynulo, že nejvíce se veřejnost zajímá o témata:

- Co si dáme na talíř
- Jak se žije bez chemie
- Jak vyžrát na odpady a energie
- Šetrné nákupy
- Pro nejmenší to nejlepší
- Šetrné Vánoce

Tyto tematické bloky promítla poradna do vzdělávacích aktivit (přednáška, seminář) pro načerpání informací o tématu a do praktických aktivit a akcí (dílny, praktické semináře) pro možnost vyzkoušení v praxi a osobnější ztotožnění s tématem. Akce doprovázely tematické výstavy publikací v knihovně EkoCentra Brno. V době mezi jednotlivými akcemi účastníci využívali zkušenosti ekologické poradny – osobní, telefonické i mailové kontakty a průběžně aktualizované informace na stránkách www.ecb.cz.

Každá aktivita měla písemné výstupy – skládačku se základními informacemi o tématu, které si návštěvníci odnášeli s sebou, dále brožury, letáčky, doporučená literatura, nabídka dalšího vzdělávání, diskuse s lektory. Informace v elektronické a tištěné podobě jsme poskytovali každému klientovi v průběhu celého roku pro inspiraci a možnost lepší orientace v ekologických tématech.

**Poradci zevnitř i zvenku**

V oblasti energetických řešení bydlení lektoroval a následně konzultace poskytl na místě sám náš poradce. Na některá témata jsme si pozvali

← ← ← ← ← ← ← ←  
Komplexní přístup k udržitelné spotřebě na úrovni domácností.

← ← ← ← ← ← ← ←  
Informační materiály může klient předávat dále do svého okolí.

PREVENTIVNÍ OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ →

INFORMACE →

ANALÝZA →

odborníka z naší databáze kontaktů a vazeb na další ekoporadny a odborná pracoviště. Kritériem výběru byla zejména odbornost a znalost tématu, ale bylo nutno zohledňovat důsledně i schopnost poradce téma srozumitelně podat návštěvníkům. Vzhledem k šíři a rozsahu témat se na realizaci podílel v různých formách celý ekoporadenský tým EkoCentra Brno, vedoucí projektu dále řídila a koordinovala i spolupráci s vybranými externími odborníky z dalších ekoporaden a odborných pracovišť.

← TÝMOVÁ SPOLUPRÁCE

Osvěta v této oblasti je z velké části tažena i firmami, které nabízejí ekologické a k přírodě šetrnější zboží a služby (biopotraviny, přírodní kosmetika, úsporné technologie atd.). To s sebou přináší nebezpečí reklamní manipulace a vzbuzuje pocit, že udržitelný životní styl musí být nutně o mnoho dražší než ten konvenční. Pro lektorování jednotlivých aktivit jsme vybírali odborníky přednostně z nezávislých organizací, v rámci regulí nebyly prosazovány konkrétní výrobky, produkty, firmy atd.

← NEZÁVISLOST

Naším úkolem bylo hovořit primárně o tématu směrem ke klientům, nikoli prezentovat výrobky.

Znalost místních podmínek umožnila poskytnout klientům rady, konkrétní tipy a kontakty s vazbou na region, ve kterém žijí. V některých otázkách jsme se blížili spotřebitelskému poradenství (kde je možné jaké služby či zboží koupit), ale témata jsou zcela přenositelná a srozumitelná celostátně.

← SEPĚTÍ S REGIONEM

Cyklus aktivit byl koncipován tak, aby klienty motivoval k opakované účasti na jednotlivých akcích a poskytl jim tak hlubší vhled do problematiky. Jedním z nástrojů byl i bonusový program. Každý oslovený klient (návštěvník akce) obdržel bonusovou průkazku a za účast na každé další akci razítko. S počtem navštívených akcí se pak přibližoval možnosti získat dárek – slevu na akci, nákup v šetrném obchůdku, výrobky Fair Trade atd.

Poradna nezapomněla na zpětnou vazbu. Dotazníky pro účastníky akcí byly komponovány tak, aby v odpovědích na 5 jednoduchých otázek přinesly realizátorovi informaci o tom, kde se klient o projektu dozvěděl, jeho spokojenosti i tématech, která ho zajímají. Následný rozbor dotazníků přinesl neocenitelnou zpětnou vazbu, využitelnou nejen pro hodnocení proběhlého projektu, ale i pro koncipování návazných aktivit.

**Aktivity se šíří dál...**

Všechna témata jsou podrobně popsána i na webu www.ecb.cz/ekorozhledna, kde si je další zájemci mohou nejen přečíst, ale zapojit se do diskusního fóra a inspirovat se jimi při realizaci vlastních projektů. K hlavním tématům projektu byly distribuovány letáčky se základními informacemi. Některá z témat projektu prezentovali naši ekoporadci či lektori v médiích, zejména v České televizi a Českém rozhlase.

Název:	<b>EKO ROZHLEDNA – ZÁKLADNÍ ORIENTACE A PRAKTICKÉ TIPY PRO UDRŽITELNÝ ŽIVOTNÍ STYL</b>
Téma:	Udržitelný, ekologicky šetrný životní styl
Cílová skupina:	Dospělí mladšího a středního produktivního věku (cca 25 až 45/50), většinou rodiny s dětmi či nastávající rodiče, většinou ženy, které obecně mají na starosti nákupy, zajištění chodu rodiny, péči o děti
Místo realizace:	EkoCentrum Brno, Ponávka 2, 602 00 Brno
Doba realizace:	2010
Webová stránka:	www.ecb.cz, www.ekorozhledna.cz
Řešitel:	EkoCentrum Brno – Kateřina Ševčíková, Gabriela Zavadilová
Partneři:	-
Zdroje financování:	SFŽP a MŽP