

Ani ekoporadnám se vlna tzv. nových médií (new media) nevyhnula a je to dobře. Jednou z pilotních ukázek oslovení cílových skupin, pro které je internet a jeho nástroje každodenní součástí života je videospot Ekologické poradny Veronica. Atraktivním způsobem je tu širokému spektru osob vyslána jasná zpráva o výhodách pití vody z kohoutku na úkor tzv. balené vody.

Od plastu ke kohoutku

V Ekologické poradně Veronica mají dotazy z oblasti „odpady“ už řadu let největší zastoupení. Velkou podskupinu těchto dotazů tvoří téma „třídění plastů“. Zároveň rostlo zastoupení dotazů v poradně na téma kvalita vody. Do tohoto se promítá patrný trend v české společnosti rostoucí spotřeby balených vod, s níž souvisí negativní environmentální dopady. Rozhodli jsme se tedy jít ke kořenům problému a tato témata propojit – nabídnout klientům účinné řešení, jak předcházet vzniku plastových obalů – PET láhví – a zároveň i alternativu, jak uspokojovat svoje potřeby environmentálně šetrněji (pití vody z kohoutku).

ANALÝZA →

ZAMĚŘENÍ SE NA ALTERNATIVY →

PILOTNÍ ŘEŠENÍ →

Pro dosažení tohoto cíle jsme zvolili inovativní způsob prezentace tématu, který odpovídá současným trendům předávání informací – vizualizace problému, prezentace hravou vtipnou formou, trend sdílení prostřednictvím sociálních sítí. Naším záměr bylo vytvořit video spot, který bychom mohli jednak distribuovat na různých serverech a sociálních sítích, ale také v kinech.

Umělci a ekoporadna – půjde to?

Oslovili jsme mladé tvůrce z oblasti audiovizuální tvorby a konzultovali s nimi náš záměr. Umělci zajistili pohled na téma a jeho vizuální konceptualizaci a komunikaci veřejnosti prostřednictvím audiovizuálního média. Výsledkem byl 36 vteřinový spot propagující pití pitné vody z kohoutku. Spot se k téma-

PROFESIONALITA →



← ← ← ← ← ← ← ←
Rostoucí množství dotazů.

← ← ← ← ← ← ← ←
Propojení dvou oblastí dotazů, nalezení společného kořene.

← ← ← ← ← ← ← ←
Preventivní ochrana.

← ← ← ← ← ← ← ←
Zaměření se na alternativy.

← ← ← ← ← ← ← ←
Spolupráce s umělci.

← ← ← ← ← ← ← ←
Vizualizace problému.



→ → → → → → → →
Zaměření se na pozitivní environmentálně šetrnějších alternativ.

tu staví pozitivně ve smyslu zdůraznění zejména kladů pití vody z kohoutku (čerstvost, neustálá dostupnost, levnost, možnost sdílení) před vyzdvihováním negativ používání vody balené, která však ze spotu nepřímo rovněž vyplývají.

Kudy kohoutkový videospot teče

→ → → → → → → →
Sociální sítě.
→ → → → → → → →
Potenciál oslovit velké množství recipientů různých skupin.

Video spot jsme distribuovali na serverech www.veronica.cz/voda a sociálních sítích Facebook a YouTube. Pro oslovení i jiných cílových skupin, která využívají jiná média, jsme video spot nabídli k odvysílání kinům. Video spot byl odvysílán po dobu jednoho měsíce v kinech čtyř krajských měst a dalších čtyř okresních měst před každou filmovou projekcí uvedenou v programech kin.

→ → → → → → → →
Poměrně levný nástroj, který osloví řadu recipientů.

Vytvoření klipu, jeho distribuce a měsíční odvysílání ve dvanácti kinech (v každém kině jeden měsíc) stálo cca 35 000 Kč, což je cena srovnatelná s výrobou a tiskem „normálního“ letáčku.

→ → → → → → → →
Uplatnitelnost v libovolném regionu.

Možnosti vyžívání video spotu *Natočte si kohoutkovou* jsou i v budoucnu značné. Například u příležitosti Světového dne vody 22. března 2011 jsme oslovili řadu kin v ČR a v několika z nich klip byl odvysílán.

→ → → → → → → →
Navazující a komplementární aktivity.

Během trvání projektu jsme rozvíjeli i další „klasické“ nástroje – pravidelné informování o tématu, informační stánky s problematikou balené vody, ale i studánky a prameny. Pokračovali exkurze s odborným výkladem ke studánkám Brna a širokého okolí. O řadě studánek jsme vypracovali analýzu jejich kvality. Vytvořili jsme anketu zjišťující spokojenost s dostupností vody v brněnském veřejném prostoru.

← SEPĚTÍ S REGIONEM
← ANALÝZA

Název:	NATOČTE SI KOHOUTKOVOU
Téma:	Propagace pití vody z kohoutku
Cílová skupina:	Široká veřejnost, návštěvníci kin
Místo realizace:	zejména Jihomoravský kraj, ale dostalo se do celé ČR
Doba realizace:	od ledna 2010 do prosince 2011, s výstupy pracujeme i v současnosti i v budoucnosti
Webová stránka:	www.veronica.cz/voda
Řešitel:	Bc. Monika Vokálová
Partneři:	-
Zdroje financování:	Státní fond životního prostředí, Ministerstvo životního prostředí, Nadace Veronica, Jihomoravský kraj