

Název:	MAPA ZAJÍMAVOSTI BÍLYCH KARPAT S PRAVIDLY PRO NÁVŠTĚVNÍKY
Téma:	Ochrana přírody, ekologická výchova / veřejnost
Cílová skupina:	Širší veřejnost – návštěvníci a obyvatelé CHKO Bílé Karpaty
Místo realizace:	Veselí nad Moravou, CHKO Bílé Karpaty
Doba realizace:	2005–2007
Webová stránka:	Samostatná webová stránka nevznikla
Řešitel:	Vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty, Jana Urbančíková
Partneři:	SCHKO Bílé Karpaty, externí spolupracovníci
Zdroje financování:	ESF, AOPK ČR



Ekoporadna je provozována subjektem, který od roku 1997 zajišťuje i služby turistického informačního centra pro oblast CHKO. Na základě této činnosti je sledován vývoj trendů návštěvnosti a požadavky návštěvníků a jsou přizpůsobovány služby a nabídka informačních osvětových materiálů. Potřeba osvěty týkající se chování návštěvníků CHKO je průběžně konzultována s orgány ochrany přírody (Správa CHKO). Postupně se množily případy stížností obyvatel CHKO na neukázněné chování návštěvníků. V roce 2006 se Správa CHKO rozhodla obrátit na poradnu. Po prvotní konzultaci problému byla poradna klientem požádána o zhodnocení problému a vypracování návrhu řešení. Poradce shromáždil informace, konzultoval a hledal potenciálně přenositelné modely řešení v rámci jiných CHKO v ČR.

PROFESIONALITA →

ANALÝZA →

TÝMOVÁ PRÁCE →
PILOTNÍ ŘEŠENÍ →

MANAGEMENT NA DOBU URČITOU →

Získané podklady vyhodnotil a vhodnost a formu řešení probíral s pracovníky turistického informačního centra. Společně navrhli postup řešení. Byl vypracován projekt, jehož cílem byla příprava informačního osvětového materiálu, který vůbec poprvé v CHKO přinesl tištěnou podobu doporučených pravidel chování návštěvníků *Zajímavosti Bílých Karpat s pravidly pro návštěvníky*. Materiál zároveň poskytl prostor orgánu ochrany přírody a správci území (Správa CHKO) k vysvětlení některých omezení a potřeb ochrany přírody na území CHKO. Byl nalezen a využit vhodný zdroj financování – běžící projekt, který umožňoval vydání bližší nespecifikovaného osvětového materiálu. Materiál byl připraven pro nadcházející turistickou sezonu 2007 a byl propagován a následně distribuován do informačních center v oblasti CHKO. Část vydaných materiálů byla dána k dispozici klientovi, který ji využil při komunikaci s obcemi (distribuce na pravidelné každoroční akci „Setkání Správy CHKO se starosty obcí“). Materiál byl publikován v češtině.

→ → → → →
Samostatnost klienta, zodpovědnost za řešení problému se vrací zpět ke klientovi.

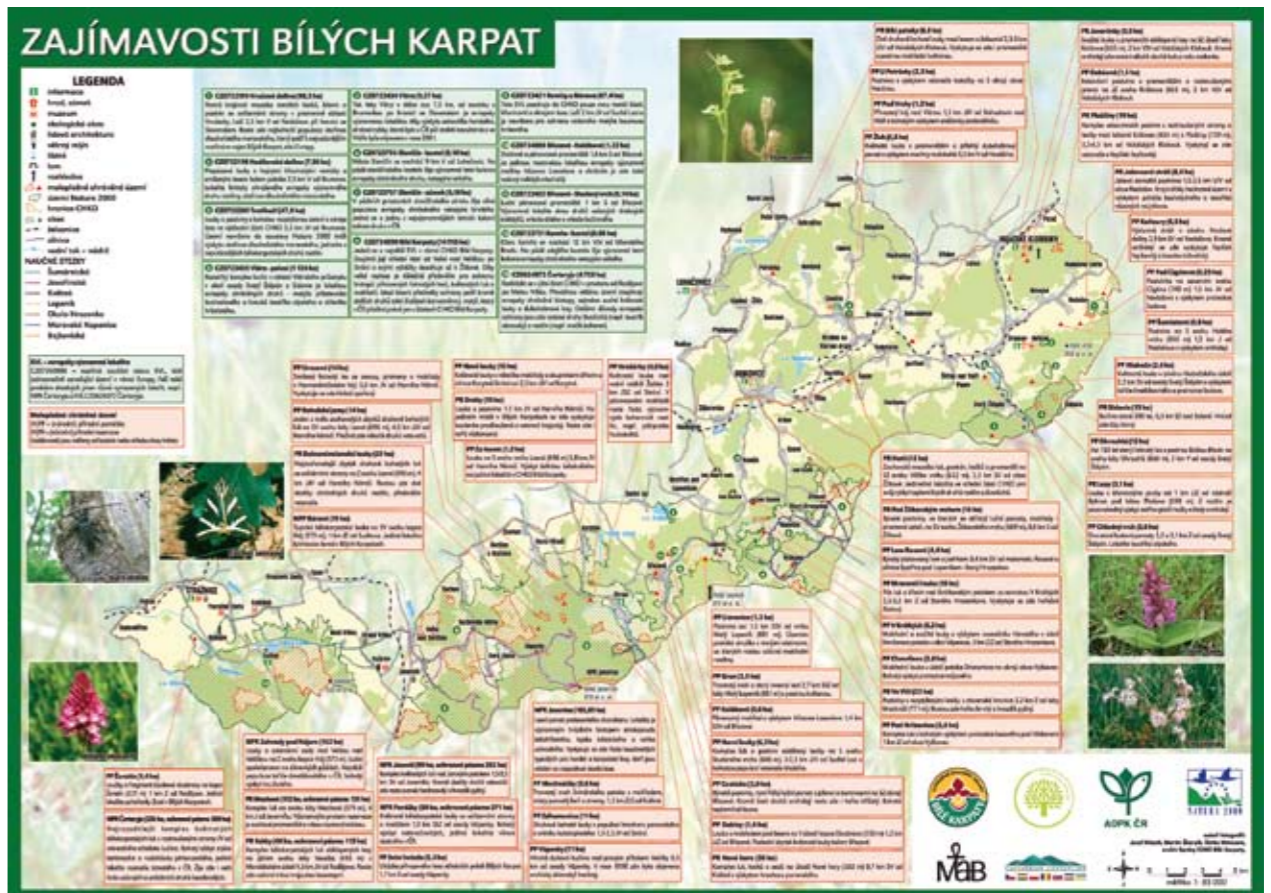
V průběhu turistické sezony se ukázalo, že materiál je velmi kladně hodnocen návštěvníky i informačními centry. Na základě informací z turistických informačních center v průběhu sezony byla identifikována potřeba vydání materiálu i v anglické jazykové mutaci. Kladné hodnocení uživatelů motivovalo klienta k tomu, že sám požádal (úspěšně) o finanční podporu na přípravu a tisk anglické mutace svůj nadřízený orgán (AOPK ČR). I tento materiál byl opět distribuován na informační centra v CHKO.

← ← ← ← ← ← ← ←
Klientem byla státní instituce.

Hledání kvalifikovaných a objektivních informací.
← ← ← ← ← ← ← ←
Součástí řešení je posun typu poradenství – management na dobu určitou = poradna částečně přebírá zodpovědnost za řešení problému.
← ← ← ← ← ← ← ←

Flexibilita poradny se projevila ve využití znalostí fundraisingu a přehledu o aktuálních zdrojích financování.
← ← ← ← ← ← ← ←

Důležitá zpětná vazba. Reakce na zpětnou vazbu – druhá úroveň řešení problému.
← ← ← ← ← ← ← ←
← ← ← ← ← ← ← ←
Dobrá zkušenost = dobrá motivace k aktivnímu přístupu, dobrý základ žádosti o finanční podporu.



→ → → → → → → →
Výsledek obecné analýzy a reakce na zpětnou vazbu – ukazuje se potřeba systémového řešení problému. Formulace doporučení; reálnost řešení.

→ → → → → → → →
Byl jasně stanoven výstup potřebný k systémovému řešení.

→ → → → → → → →
Klient si uvědomil potřebu aktivního zpojení do řešení problému.

Obecná analýza problému ukázala na celkově nepříznivou situaci v oblasti rozvoje turistického ruchu v CHKO a absenci systémového řešení. Odhalila zároveň nedostatek kapacity klienta potřebný k nalezení a realizaci systémového řešení šetrného rozvoje turistického ruchu v CHKO. Poradna doporučila klientovi začít poukazovat na neefektivnost a nevýhodu nesystémových řešení a hledat systémové řešení v rámci vlastní stávající organizační struktury. Jasně vyvstala potřeba vytvoření strategického plánu pro šetrný rozvoj turistického ruchu.

Klient začal apelovat na nadřízené orgány a poukazovat na nutnost řešení problému a prevence škod. Ve spolupráci s poradnou identifikoval kompetentní odborníky, kteří budou schopni připravit kvalitní strategický plán pro šetrný rozvoj turistického ruchu v CHKO. Hledá potenciální zdroje financování a zapojil se do mezinárodních aktivit v oblasti řešení turistického ruchu v chráněných územích. Rozšířil spolupráci s místními environmentálními neziskovými organizacemi.

← PREVENTIVNÍ
← OCHRANA
← ŽIVOTNÍHO
← PROSTŘEDÍ

← ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

← UDRŽITELNÝ
← ROZVOJ

← SEPĚTÍ
← S REGIONEM